

actualidades ^{do INE}

Em 2018, 79% dos agregados familiares em Portugal têm ligação à internet em casa

O acesso à internet em casa continua a aumentar, abrangendo 79% dos agregados em 2018, mais 2 pontos percentuais (p.p.) que no ano anterior e mais 26 p.p. que em 2010. Quase todos os agregados com acesso à internet em casa dispõem de banda larga.

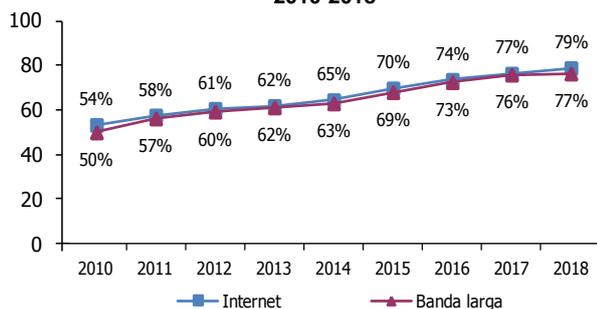
Em 2018, 81% dos utilizadores acederam à rede em mobilidade, principalmente através de telemóvel ou smartphone; 67% dos residentes utilizaram ou instalaram aplicações no *smartphone*. A proporção de utilizadores de *internet banking* com idade dos 16 aos 74 anos é de 52%, tendo aumentado 10 p.p. em relação ao ano anterior.

37% dos residentes com 16 a 74 anos utilizaram o comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, mais 3 p.p. que no ano anterior e mais 22 p.p. relativamente a 2010, mas em nível inferior à taxa de utilização na União Europeia.

A proporção de famílias com ligação à internet em casa através de banda larga continua a aumentar

Em 2018, 79% dos agregados familiares em Portugal têm ligação à internet em casa, mais 2 pontos percentuais (p.p.) que no ano anterior. A quase totalidade destes agregados utiliza a ligação à internet através de banda larga.

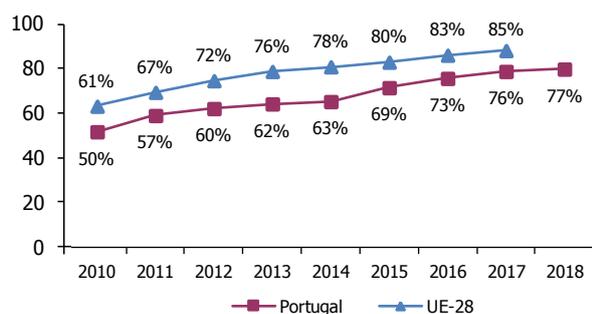
Proporção de agregados familiares com ligação à internet e por banda larga em casa, Portugal, 2010-2018



Apesar de a ligação através de banda larga a partir de casa ter aumentado 27 p.p. desde 2010, a taxa de penetração deste tipo de

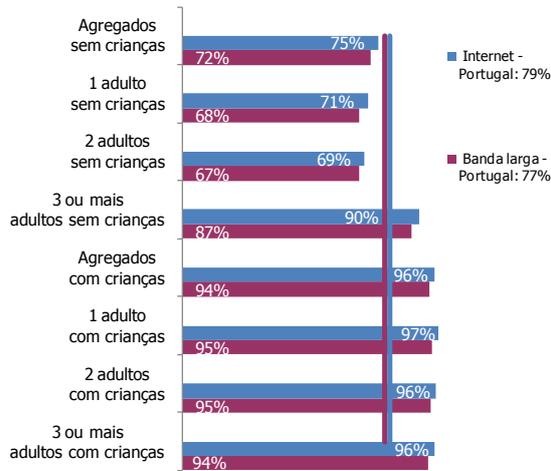
ligação entre as famílias portuguesas continuava a ser inferior à registada para as famílias da União Europeia (UE-28).

Proporção de agregados familiares com ligação através de banda larga em casa, Portugal e UE-28, 2010-2018



Os níveis de acesso à internet e de ligação através de banda larga continuam a ser mais elevados, em 2018, nas famílias com crianças até aos 15 anos: 96% têm acesso à internet em casa e 94% fazem-no através de banda larga.

Proporção de agregados familiares com ligação à internet e ligação através de banda larga em casa, por composição familiar, Portugal, 2018



As famílias sem crianças registam, em geral, níveis de acesso mais reduzidos (75% referem ter acesso à internet em casa e 72% utilizam banda larga). Excetuam-se as famílias sem crianças, mas que incluem 3 ou mais adultos, com 90% de acesso à internet (87% através de banda larga).

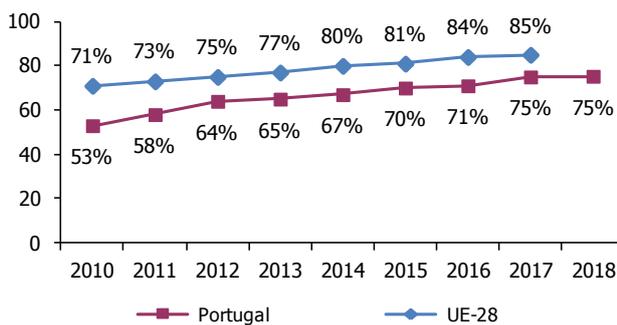
Tanto a ligação à internet em casa, como a utilização de banda larga, são, em 2018, mais frequentes na Área Metropolitana de Lisboa e nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. A região do Alentejo continua a apresentar os níveis de acesso à internet e banda larga mais baixos do país (respetivamente, 71% e 67%).

A proporção de utilizadores da internet aumentou 22 p.p. em relação ao início da década

Em 2018, 75% dos residentes em Portugal com 16 a 74 anos referem ter usado a internet nos 12 meses anteriores à entrevista, proporção que confirma a tendência de crescimento (mais 22 p.p.) face ao início da década.

Apesar desta evolução, continua a verificar-se um distanciamento face à média da UE-28.

Proporção de pessoas com 16 a 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, Portugal e UE-28, 2010-2018



A taxa de utilização da internet pelos homens (77%) é superior à das mulheres (74%).

A proporção de utilizadores de internet diminui de forma acentuada com o aumento da idade. Se antes dos 55 anos as proporções de utilizadores são sempre superiores a 80%, o valor deste indicador reduz-se para 55% no grupo etário dos

55 aos 64 anos e para 34% no caso da população com 65 ou mais anos de idade.

Perfis das pessoas com 16 a 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, 2018

2018	Unidade: %
Internet	
Total	75
Sexo	
Homens	77
Mulheres	74
Escalões etários	
16 a 24 anos	99
25 a 34 anos	98
35 a 44 anos	93
45 a 54 anos	80
55 a 64 anos	55
65 a 74 anos	34
Nível de escolaridade	
Até ao 3.º ciclo	55
Ensino secundário	97
Ensino superior	98
Condição perante o trabalho	
Empregado	87
Desempregado	70
Estudante	100
Outros inativos	39

Por outro lado, as taxas de utilização da internet são significativamente mais elevadas para as pessoas que concluíram o ensino superior (98%) e o secundário (97%).

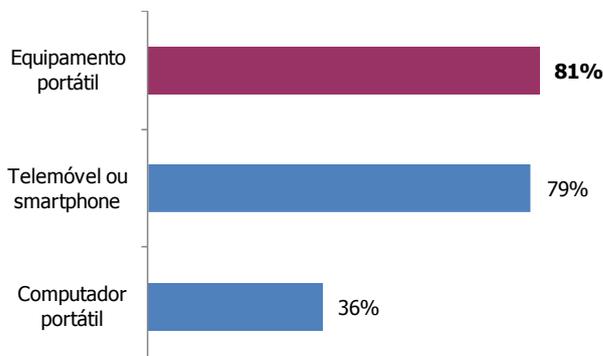


Aumenta a proporção de utilizadores de internet em mobilidade

O acesso à internet em mobilidade (fora de casa e do local de trabalho e em equipamentos portáteis) é referido por 81% dos utilizadores de internet em 2018, mais 2 p.p. que no anterior e mais do que duplicando a proporção registada há cinco anos.

O telemóvel/*smartphone* é o principal tipo de equipamento portátil utilizado para aceder à internet em mobilidade, sendo referido por 79% dos utilizadores de internet.

Proporção de pessoas com 16 a 74 anos que utilizam internet em equipamentos portáteis fora de casa e do local de trabalho, por tipo de equipamento, Portugal, 2018



67% dos residentes utilizam ou instalaram aplicações no *smartphone*

Cerca de $\frac{2}{3}$ da população com 16 a 74 anos utiliza ou instalou aplicações de internet no *smartphone* (67%) em 2018. É nos mais jovens, nos mais escolarizados e nos estudantes que se observam as percentagens mais elevadas de utilizadores deste tipo de aplicações.

Estes utilizadores procuram salvaguardar a segurança e privacidade associadas à utilização do *smartphone*, uma vez que 41% utilizam algum tipo de software de segurança (antivírus,

anti-spam ou *firewall*), e 45% já restringiu ou recusou o acesso de aplicações aos seus dados pessoais.

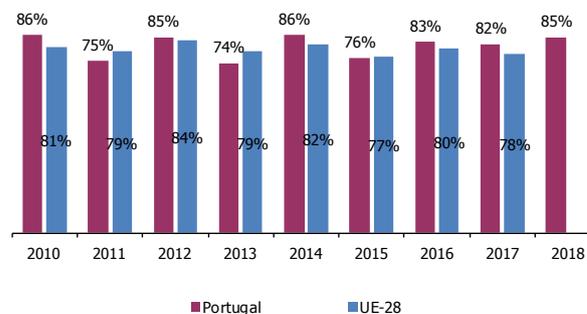
Por outro lado, o procedimento de identificação mais utilizado no acesso a serviços *online* consiste na introdução do nome de utilizador e palavra-chave. Igualmente relevantes no acesso a serviços *online* são os códigos de segurança recebidos através do telemóvel (51%) e as credenciais de acesso das redes sociais (49%).

Aumentou em 10 p.p. a proporção de pessoas que aderiram ao *internet banking*

A proporção de residentes que referem utilizar a internet para procurar informação sobre bens ou serviços é de 85% em 2018, valor superior ao geralmente verificado na UE-28.

Em 2018, 52% dos utilizadores de internet com 16 a 74 anos de idade referem gerir a conta bancária através do acesso online (*internet banking*), mais 10 p.p. que no ano anterior, mas ainda em nível inferior ao que tem vindo a ser registado na UE-28.

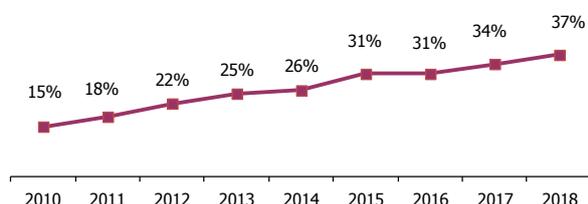
Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizam internet para procurar informação sobre bens ou serviços, Portugal e UE-28, 2010-2018



37% da população faz compras pela internet

Em 2018, 37% dos residentes em Portugal com 16 a 74 anos referiram ter utilizado o comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, ou seja, mais 3 p.p. que no ano anterior e mais 22 p.p. relativamente a 2010.

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, Portugal, 2010-2018



Apesar deste crescimento, a proporção de residentes em Portugal que utilizaram a internet para efetuar encomendas nos 12 meses anteriores à entrevista tem vindo a ser persistentemente inferior à taxa de utilização na UE-28 (57% em 2017).

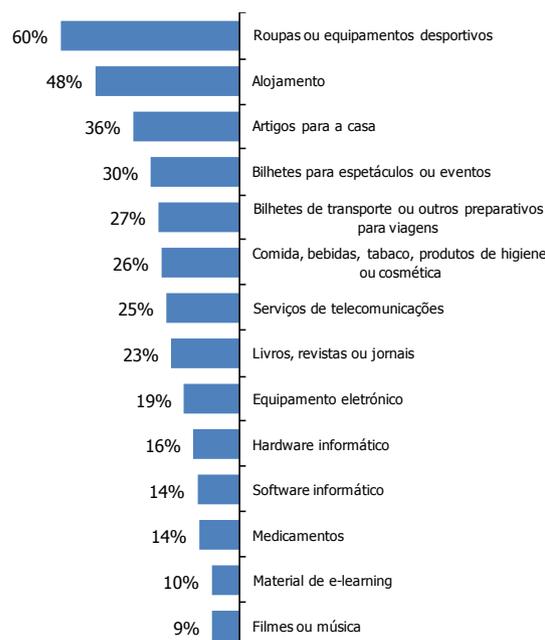
Os principais produtos ou serviços encomendados através da internet são roupas ou equipamentos desportivos (60% dos utilizadores do comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista), reservas de alojamento (48%), artigos para casa (36%) e bilhetes para espetáculos ou eventos culturais ou desportivos (30%).

A taxa de utilização do comércio eletrónico pelos homens (39%) é superior à das mulheres (35%) e é mais frequente nos grupos etários mais jovens, em particular na população com 25 a 34 anos (70%).

Por nível de escolaridade, as taxas de utilização do comércio eletrónico são, tal como no caso da internet, mais elevadas para as pessoas que

completaram o ensino superior (66%) e para aquelas que concluíram o secundário (53%). Os estudantes são também dos que mais utilizam o comércio eletrónico (62%).

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, por produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2018



Perfis das pessoas com 16 a 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, Portugal, 2018

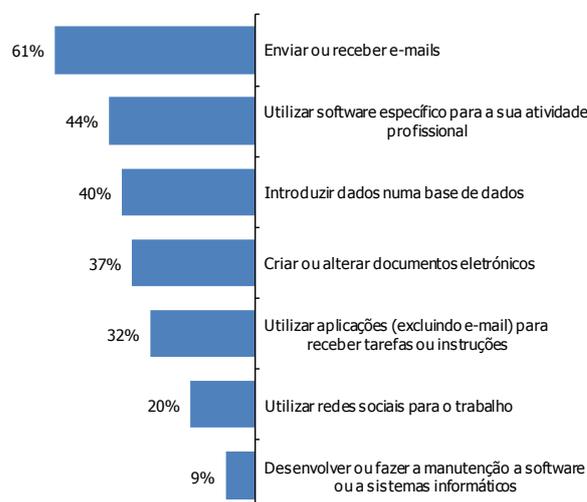
Ano: 2018	Unidade: %
Comércio eletrónico	
Total	37
Sexo	
Homens	39
Mulheres	35
Escalões etários	
16 a 24 anos	60
25 a 34 anos	70
35 a 44 anos	51
45 a 54 anos	32
55 a 64 anos	16
65 a 74 anos	6
Nível de escolaridade	
Até ao 3.º ciclo	16
Ensino secundário	53
Ensino superior	66

A utilização de correio eletrónico é a atividade de informação e comunicação mais transversal aos empregados em Portugal

A principal atividade de informação e comunicação realizada pelas pessoas empregadas em Portugal é a troca de mensagens de correio eletrónico no âmbito das suas tarefas profissionais. Seguem-se a utilização de *software* específico para a sua atividade profissional (44%) e a introdução de dados em bases de dados (40%).

A utilização das tecnologias de informação e comunicação tem permitido alterar vários aspetos no trabalho dos residentes, destacando-se a colaboração com colegas, clientes e fornecedores (25%), a autonomia na organização das tarefas (21%) e o acompanhamento do desempenho no trabalho (19%).

Proporção de pessoas empregadas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, por tipo de atividade realizada, Portugal, 2018



Para saber mais...

Nota Técnica

Os indicadores apresentados nesta Atualidade destaque foram construídos a partir dos dados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias (IUTICF), realizado anualmente pelo INE desde 2002. O IUTICF baseia-se numa amostra representativa dos agregados familiares residentes em Portugal com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos.

As estimativas apresentadas foram obtidas a partir de uma amostra de 6 671 agregados domésticos; foi entrevistada uma pessoa com idade entre os 16 e os 74 anos em cada um dos agregados.

O período de referência da informação é o momento da entrevista para os dados relativos aos agregados domésticos. Os indicadores relativos a pessoas podem estar referenciados aos 3 meses ou 12 meses anteriores ao momento da entrevista.

Fonte: INE (21 de novembro de 2018), informação disponível no respetivo [Destaque](#). Poderá aceder de forma gratuita ao Destaque integral em formato pdf e aos Quadros estatísticos em formato de folha de cálculo.

Conceitos acessíveis no [Glossário](#) do ALEA.

Alguns títulos da divulgação na Comunicação Social

[Metade dos portugueses com internet gere contas bancárias online](#)

A proporção de população nacional que faz a gestão de contas bancárias na internet cresceu 10 pontos percentuais no último ano. Mas, mesmo assim, está aquém da média europeia.

A gestão online das contas bancárias...



[Três em cada quatro portugueses utilizam internet. E mais de metade troca o balcão pelo banco online](#)

Os utilizadores de internet banking estão a aumentar a um ritmo acelerado. Em 2018, mais de metade dos utilizadores de internet já se rendeu ao banco online para manter as contas debaixo de olho...



[O computador já não é o rei da Internet para os portugueses](#)

INE revela que em 2017 continua a haver mais homens do que mulheres online em Portugal, e são os estudantes que mais usam a Internet, mas a popularidade do smartphone está a aumentar...



[Internet está em quase 80% dos lares em Portugal](#)

Percentagem dos portugueses que utilizaram a internet em 2017 é inferior à média europeia, mas o número de internautas aumentou 22 pontos percentuais desde 2010...



[37% dos portugueses já fazem compras pela internet e 52% relacionam-se com o seu banco](#)

Em 2018 aumentou o número de portugueses que utiliza internet quer para fazer compras quer para gerir as suas contas bancárias. 98% das empresas tem acesso à internet...



[Quase 80% das famílias tem acesso à Internet e um terço já fez compras](#)

Quase 80 por cento das famílias portuguesas têm acesso à Internet, e um terço já a usou para encomendar bens ou serviços, mais do dobro do que no início da década, segundo números do Instituto Nacional de Estatística...

